



Frankfurt, 2. August 2007

84 Tonnen Holz gespart

Lufthansa-Flugbetrieb stellt auf Recyclingpapier um

Über England oder doch lieber über Norwegen – welche ist die optimale Route? Das ist nur eine von vielen Fragen, die den Lufthansa-Crews vor jedem Abflug in ihren Briefingunterlagen beantwortet wird. Der individuelle Flugplan enthält darüber hinaus Wetterdaten und Informationen, die den Ablauf in Cockpit und Kabine bestimmen. Statt auf Frischfaserpapier, werden diese Unterlagen bei Lufthansa künftig auf Recyclingpapier gedruckt. Für die Umwelt bedeutet dies eine deutliche Entlastung: Die Airline spart durch die Umstellung pro Jahr rund 84 Tonnen Holz, 1,4 Millionen Liter Wasser, 300.000 kWh Primärenergie und rund acht Tonnen CO₂-Emissionen.

Lufthansa ist Mitglied der Initiative „Pro Recyclingpapier“ und spricht sich damit für eine verstärkte Nutzung von Recyclingpapier aus. Die Airline widmet sich auch in anderen Bereichen aktiv dem Umweltschutz. Beispielsweise spart Lufthansa durch rund 21.000 neue, leichtere Passagiersitze etwa 12.000 Tonnen CO₂ pro Jahr und unterstützt mehrere EU-Forschungsprojekte zum Klimaschutz.

Deutsche Lufthansa AG
Konzernkommunikation
Tel. 069 / 696 – 2999
Fax 069 / 696 – 98542
<http://presse.lufthansa.com>